

Fiche projet - [Appui Gescod] Construction d'une marque territoriale partagée renforçant l'attractivité économique de la Casamance



Informations générales

PROJET EN COURS

Date de début : --

Date de fin : --

Localité : --

Zones d'intervention : [Afrique de l'Ouest](#)

Pays d'intervention : [Sénégal](#)

Budget : --

Financeurs régionaux : [Région Grand Est](#)

Financeurs nationaux : Min. de l'Europe et des Affaires étrangères

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Croissance économique emploi](#), [Eau - Assainissement](#), [Éducation](#), [Gouvernance](#), [Santé](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Conseil régional du Grand Est

Type de structure : ÉTAT ET COLLECTIVITÉS,
Collectivité territoriale

Adresse : 1 place Adrien-Zeller, 67070 Strasbourg

Pays d'intervention : Bénin, France, Maroc, Sénégal,
Togo

Secteurs d'intervention : Appui-Conseil-Formation,
Croissance économique emploi, Eau - Assainissement,
Éducation, Égalité H-F, Environnement, Gouvernance

Portage politique : Région Grand Est, Conseils Départementaux d'Oussouye, de Bignona et de Ziguinchor

Outil de financement : fonds conjoint franco sénégalais (2020-2022)

Appuis techniques et autres appuis financiers : MEAE, MCTDAT, Entente Interdépartementale de Ziguinchor, ARD de Ziguinchor, Sédhiou et Kolda, Adira, Agence Régionale du Tourisme Grand Est, ASPT, Office de tourisme de Casamance

Pour mieux vendre leurs produits au Sénégal, les commerçants ont besoin de certifier la provenance de Casamance. C'est ce qui nous a persuadé de nous réunir pour réfléchir sur ce qui doit caractériser l'identité de ce qui est fabriqué ici, de protéger cette marque, de la financer et de la faire vivre pour en faire un levier économique. »

Témoignage de Yankoba DIEME, Président de l'Entente Interdépartementale de Ziguinchor

Contexte

Le partenariat entre la Région Grand Est et les 3 Conseils Départementaux d'Oussouye, Bignona et Ziguinchor a été initié en 1996. Depuis 2017, les partenaires se sont engagés dans la construction d'une stratégie d'attractivité de la Casamance, incarnée par une marque territoriale «Casamance» partagée. La Casamance, région forte d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel, est la première au Sénégal à conduire une telle démarche de promotion de l'attractivité de son territoire. Le projet est soutenu par le dispositif conjoint franco sénégalais.

Objectifs du projet

Création d'une marque territoriale valorisant le territoire et ses acteurs

- Fédérer les différents acteurs autour d'enjeux communs de développement
- Créer une différenciation territoriale renforçant la notoriété de la Casamance.
- Promouvoir à l'international les expertises d'excellence issues du Grand Est.

Activités

Pilotage

- Mobilisation des nouveaux élus des conseils départementaux à la suite des élections locales de janvier 2022
- Remobilisation des autres acteurs institutionnels de la Casamance autour de la démarche de marketing territorial
- Recrutement d'un cabinet international pour la réalisation de l'étude « construction d'une stratégie d'attractivité

territoriale et d'une signalétique de marque de la Casamance »

- Démarrage de l'étude, validation commune de la méthodologie
- Réalisation d'enquêtes complémentaires auprès d'un échantillon de 1012 personnes représentant tous les acteurs de la Casamance dans les 3 régions.
- Organisation d'un atelier de lancement, un atelier de restitution intermédiaire et un atelier final de l'étude

Propositions à la suite de l'étude

- Logotype et nom de la marque territoriale Casamance
- Protection de la marque
- Référentiel de marque
- Modèles de gouvernance et d'animation de la marque
- Stratégie de financement de la marque
- Création d'un site de communication, de promotion et d'appropriation de la marque

Mission de partage d'expériences dans le Grand Est

- Mission en octobre 2022 du Président du Conseil Départemental de Bignona et de l'Entente Interdépartementale de Ziguinchor : partage de l'expérience de la Marque Alsace et du fonctionnement de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est