

Fiche projet - Construction d'une marque territoriale renforçant l'attractivité économique de la Casamance



Informations générales

Date de début : --

Date de fin : --

Localité : Sénégal

Zones d'intervention : [Afrique de l'Ouest](#)

Pays d'intervention : [Sénégal](#)

Budget : --

Financeurs régionaux : --

Financeurs nationaux : Min. de l'Europe et des Affaires étrangères

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Action sociale](#), [Agriculture - Souveraineté alimentaire](#), [Croissance économique emploi](#), [Habitat](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

[Contexte, objectifs & temps forts 2023](#)

La Région Grand Est et les Départements de la Basse Casamance se sont engagés dans la construction d'une stratégie d'attractivité, incarnée par une marque territoriale partagée. Une telle marque vise à matérialiser l'image d'un territoire, tout en soulignant sa singularité, améliorant ainsi son potentiel d'attractivité.

- Fédérer les différents acteurs autour d'enjeux communs de développement
- Créer une différenciation territoriale renforçant la notoriété de la Casamance.
- Promouvoir à l'international les expertises d'excellences issues du Grand Est.
- Finalisation de l'étude « construction d'une stratégie d'attractivité territoriale et d'une signalétique de marque de la Casamance » Sénégal Construction d'une marque territoriale renforçant l'attractivité économique de la Casamance Benchmarking et échanges à Metz sur le marketing territorial © Gescod
- Partage des résultats de l'étude, mission de benchmarking dans le Grand Est

Outil de financement : fonds conjoint franco-sénégalais (MEAE et MCTDAT)

Appuis techniques et autres appuis financiers : Entente Interdépartementale de Ziguinchor, ARD de Ziguinchor, Sédhiou et Kolda, Adira, Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Agence Sénégalaise de Promotion Touristique (ASPT), Office de tourisme de Casamance

Portage politique : Région Grand Est, Conseils Départementaux d'Oussouye, de Bignona et de Ziguinchor
