

Fiche projet - Renforcement de la gouvernance et de la fiscalité locale à Mahajanga



Informations générales

Date de début : janvier 2020

Date de fin : décembre 2020

Localité : Mahajanga, Madagascar

Zones d'intervention : [Afrique australe](#)

Pays d'intervention : [Madagascar](#)

Budget : --

Financeurs régionaux : [Région Grand Est](#), [Ville de Mulhouse](#)

Financeurs nationaux : Min. de l'Europe et des Affaires étrangères

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Croissance économique emploi](#), [Environnement](#), [Habitat](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Contexte

Après la nomination du maire au poste de gouverneur de Région Boeny en juillet 2020, une délégation spéciale a été mise en place en 2021. Ce changement a entraîné une petite période de flottement, notamment au niveau des finances. En effet, outre la nécessité pour la nouvelle équipe de prendre ses marques, une restructuration de l'organigramme a été entreprise, affectant certaines directions et/ou services. Aujourd'hui, la Commune Urbaine de Majunga a repris son élan

et honore ses engagements envers son personnel et sa population.

Publics concernés

Habitants de Mahajanga

Partenaires locaux

Portage politique : Ville de Mulhouse, Commune Urbaine de Mahajanga

Appuis techniques et financiers : Mulhouse Alsace Agglomération, Telma

Objectifs du projet

- Renforcer la fiscalité locale ;
- Appliquer des solutions innovantes pour améliorer les recouvrements ;
- Renforcer la capacité des agents municipaux ;
- Digitalisation des services municipaux.

Activités

Amélioration des finances locales et gestion des marchés

- Après la régression de 2020 (contexte Covid), le niveau des recettes a repris la dynamique ascendante qui était observée depuis quelques années
- Edition des avis d'imposition 2017, 2018 et 2019 à rattrapage des retards cumulés depuis plusieurs années.

Gestion municipale

Malgré le changement de dirigeant en début d'année et quelques mois de flottement, le résultat financier à la fin de l'année est positif car la CUM a pu honorer ses dépenses obligatoires et réaliser des investissements.

Communication et sensibilisation

Appui de Gescod pour la diffusion de l'émission hebdomadaire « In'kabary » (« Quoi de neuf ? »), relayée sur les réseaux sociaux de la commune et deux chaînes TV locales. La commune y présente son actualité et y effectue des sensibilisations relatives aux services de publics qu'elle fournit.

Digitalisation de la commune

- La CUM s'est dotée de la fibre optique pour une meilleure connexion avec ses divers partenaires mais aussi pour permettre une communication et partage de données assez rapide.

- Achat sur fonds propres de nouveaux équipements informatiques dont cinq ordinateurs de bureau et un ordinateur portable pour les directions de la promotion de la femme et de l'état-civil, des transports urbains, de la finance et de la croissance des capitaux et le service de la sécurité urbaine.

Résultats

Réhabilitations d'infrastructures sur fonds propres

Le budget excédentaire de la commune a permis de réhabiliter en 2021 :

- le marché de Mahabibo
- le bureau municipal d'hygiène (BMH)
- l'éclairage externe au niveau des marchés et de la voirie.