

# Fiche projet - [Appui Gescod] Développement d'une marque territoriale de l'Oriental



## Informations générales

### PROJET EN COURS

Date de début : --

Zones d'intervention : [Afrique du Nord](#)

Date de fin : --

Pays d'intervention : [Maroc](#)

Localité : Région de l'Oriental, Maroc

Budget : --

Financeurs régionaux : [Région Grand Est](#)

Financeurs nationaux : Min. de l'Europe et des Affaires étrangères

Autres financeurs : Région de l'Oriental, ministère de l'Intérieur du Maroc, Agence d'attractivité de l'Alsace, agence régionale du tourisme du Grand Est, Conseil régional du tourisme de l'Oriental, Délégation régionale du tourisme de l'Oriental, Agence de développement de l'Oriental

Secteurs d'intervention : [Croissance économique emploi](#), [Habitat](#)

Objectifs de Développement Durable



## Porteur du projet

Portage politique : Région Grand Est, Région de l'Oriental

**Appuis techniques et autres appuis financiers** : MEAE, ministère de l'Intérieur du Maroc, Agence de développement d'Alsace (Adira), Wilaya de l'Oriental, Conseil régional du tourisme de l'Oriental, Délégation régionale du tourisme de l'Oriental, Agence de développement de l'Oriental, Université Mohammed 1er.

---

## Contexte

Ce projet propose de développer une marque territoriale Oriental au service de l'attractivité économique et touristique, s'appuyant sur l'expertise du Grand Est. La marque territoriale vise à fédérer l'ensemble des acteurs autour d'une vision commune d'un développement durable.

Un diagnostic de l'identité et attractivité a été établi avec une mobilisation accrue des acteurs (1400 personnes enquêtées). Des séminaires de concertation ont permis de valider les choix stratégiques et la définition de la marque (portrait identitaire, profil dynamique, etc). Dernière année de réalisation, le déploiement de la marque est en cours au sein de l'Oriental.