

Le conseil départemental  
de Meurthe-et-Moselle et GESCOD  
présentent

# Rallye-toi aux Solidarités !

Grand Est  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



GRAND EST  
GESCOD  
Solidarités & coopérations  
pour le développement

FESTIVAL  
SOLIDARITÉS

ville de  
Nancy

AFD  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



RRMA  
Conférence Interrégionale

## LE RALLYE DES SOLIDARITÉS

UN OUTIL  
D'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ  
ET À LA  
SOLIDARITÉ INTERNATIONALE (ECSI)

GRAND EST  
GESCOD  
Solidarités & coopérations  
pour le développement

FESTIVAL  
SOLIDARITÉS

CRID

# SOMMAIRE

---

**02**

CONCEPT ET DEMARCHE

---

**03**

RALLYE DES SOLIDARITES: DE QUOI EST-IL QUESTION?

---

**05**

ACTEURS

---

**06**

ORGANISATION

---

**07**

LA RECETTE DU RALLYE

---

**08**

EXEMPLE DE DEROULE D'UNE MATINEE - RALLYE 2019

---

**10**

IDEES D' ACTIONS PEDAGOGIQUES LORS DU RALLYE:

- DÉCOUVERTE-ARTISANAT
  - EXPO OEUVRES ARTISTE LOCAL
  - PROJECTION-DEBAT LA FAMILLE KIAGI
  - QUIZ CONVENTION INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT
- 

**15**

CONSEILS PRINCIPAUX POUR L'ORGANISATION D'UN  
EVENEMENT SIMILAIRE

---

**16**

ANNEXES:

- FEUILLE DE ROUTE ELEVES RALLYE 2018
- FEUILLE DE ROUTE ELEVES RALLYE 2019
- FEUILLE DE ROUTE PROFESSEURS RALLYE 2019
- RETROPLANNING
- BUDGET PREVISIONNEL
- AUTORISATION DROITS A L'IMAGE

# CONCEPT ET DEMARCHE



Ce guide s'adresse aux acteurs des associations de solidarité internationale, des établissements scolaires et collectivités locales, notamment aux réseaux des acteurs du Festival des Solidarités, et tous ceux qui souhaitent se lancer dans **un projet multi-acteurs** dont le but est de développer du lien social, la participation et la rencontre au sein d'un territoire donné. Il permet de réaliser un Rallye avec des classes d'élèves indépendant de toute manifestation ou préalablement à un évènement grand public.

C'est à la fois **un guide et recueil d'outils**, ainsi qu'un relevé du travail et des implications nécessaires tout au long du processus.

L'association **Gescod**, Grand Est Solidarité et Coopération pour le Développement, met en réseau et accompagne tous les acteurs impliqués dans la coopération et la solidarité internationale dans la région Grand Est, avec pour objectif principal d'améliorer la qualité et la visibilité de leurs actions.

L'objectif premier du Rallye est de faire découvrir ou redécouvrir le [Festival des Solidarités](#), grand rendez-vous national pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres, sous la forme d'un jeu d'enquête, appelé « Rallye des Solidarités ». A travers un parcours de découverte, de jeux et d'ateliers, des collégiens sont **informés, sensibilisés et encouragés à passer à l'action** par rapport à la thématique choisie.

## OBJECTIFS:

- Faire découvrir ou redécouvrir le Festival des Solidarités sous la forme d'un jeu d'enquête;
- Promouvoir une solidarité ouverte au monde et aux autres;
- Informer, sensibiliser et encourager des élèves à passer à l'action;
- Travailler en synergie avec différentes structures existantes sur un territoire donné.

## IMPACTS:

- Prise de conscience par les élèves des questions touchant à la solidarité internationale;
- Développement des liens intergénérationnel et interculturel;
- Découverte des projets de nombreuses associations de solidarité internationale de son territoire;
- Apprentissage de l'engagement sur un projet et de ce que cela implique

# "RALLYE DES SOLIDARITES": DE QUOI EST-IL QUESTION?

Fort de son expérience dans la coordination et l'organisation du **Marché du Monde Solidaire de Nancy (MDMS)**, temps fort de mobilisation citoyenne, le comité de pilotage de ce dernier a conçu et mis en œuvre le Rallye des Solidarités (afin de faire connaître le Marché sous un autre format) à une tranche d'âge peu présente lors de celui-ci, à savoir **les 10-13 ans**.

Ce Rallye a lieu en amont du MDMS, à savoir le vendredi précédent le week-end de la manifestation, à travers une thématique annuelle, en lien avec les programmes du collège.

Le projet a été lancé en 2018 et compte deux éditions, à ce jour. Le nombre croissant de parties prenantes et de groupes bénéficiaires atteste de l'efficacité de ce format d'animation et est un format adéquat pour la diffusion de contenus de sensibilisation à la solidarité internationale.

C'est nourri de ce constat que les membres du Comité de pilotage ont lancé un **processus de capitalisation**, amenant à la réalisation de ce guide s'adressant à tout acteur potentiellement intéressé pour expérimenter cet outil d'Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI).

*"Il y avait des personnes sur des stands qui avaient des globes terrestres ou des cartes et ça, c'est pratique. Parce que moi, je ne suis pas très forte en géographie et il y a plein de pays que je ne connais pas."*



© Remi DEPPEZ

# "RALLYE DES SOLIDARITES": DE QUOI EST-IL QUESTION?

**En 2018**, deux collèges de Meurthe-et-Moselle (54), de Dommartemont et de Laxou, ont répondu favorablement à cette invitation ; au total, **70 collégiens de 6ème général et de 6ème Section d'enseignement général et professionnel adapté**, ont été **accueillis dans les locaux du conseil départemental par 30 associations de solidarité internationale**.

La thématique, en lien avec les programmes du collège, fut l'occasion de **sensibiliser les élèves sur une notion fondamentale** : « *Toutes les parties du monde sont liées, tes actes ici ont des conséquences là-bas* ».

En **collaboration avec Pistes de jeux**, agence événementielle lorraine, spécialisée dans l'organisation de jeu de piste mis en scène, nous avons créé des livrets de jeu.

Les collégiens, répartis en petites équipes, ont collecté et recoupé des indices leur permettant de mener à bien leur enquête au cours de laquelle ils étaient amenés à entrer en interaction avec les associations de solidarité internationale. Les indices, une fois recoupés avec l'aide des animateurs présents, leur ont permis de découvrir la **charte de la Convention internationale des droits de l'enfant**.

**En 2019**, trois collèges de Nancy, La Craffe, l'établissement scolaire St Dominique et Frédéric CHOPIN, ont répondu favorablement à cette invitation ; au total, **190 collégiens de 6ème général, de 5ème et une classe ULIS (Unités localisées pour l'inclusion scolaire) ont été accueilli dans les locaux du conseil départemental par 30 associations de solidarité internationale**. Nous avons choisi de prendre la même thématique que celle du Marché du Monde Solidaire, à savoir : **l'alimentation**.

Au total, ce sont 5 collèges, 260 collégiens et 11 professeurs qui furent sensibilisés à la solidarité internationale, à travers les échanges avec plus de 30 associations de solidarité internationale et intervenants dans le cadre d'ateliers pédagogiques.

5

*collèges*

260

*collégiens*

11

*professeurs*

30

*associations*

# ACTEURS

Le projet réunit **plusieurs structures partenaires** intégrées à différents niveaux dans la conception et la réalisation du Rallye :

## 1er niveau :

les acteurs principaux du projet : les membres de la commission « Rallye », commission intégrée au Comité de pilotage du MDMS :

- ont une implication directe dans la conception et la réalisation du Rallye (construction du parcours, des feuilles de route des élèves et des professeurs...);
- sont à la fois bénéficiaires et acteurs à part entière du processus dans lequel ils ont un rôle de co-organisateurs et d'animateurs principaux.

## 2ème niveau :

le public du Rallye : les collégiens (classes de 6ème, 5ème, classes ULIS et SEGPA) et leurs équipes éducatives; ils participent à l'événement en assistant aux animations et en expérimentant les ateliers proposés par les bénéficiaires du 1er niveau.



© G.BERGER - CD54

# ORGANISATION

## AVANT L'ÉVÈNEMENT :

Au cours des mois précédents l'événement, plusieurs éléments sont à préparer.

### La gestion de la communication :

- Prévenir la presse locale et prévoir un photographe pour le jour J;
- Élaborer les feuilles de route (élèves et professeurs);
- intégrer le Rallye dans le programme des animations FESTISOL du collectif.
- Cet événement ciblant essentiellement des collégiens, il est nécessaire de cibler les classes participantes bien en amont, à savoir 3-4 mois avant. Un mot a été rédigé puis diffusé à plusieurs professeurs.

### Inscriptions :

- Les classes participantes ont été inscrites à l'avance afin que l'école et les enseignants puissent organiser cette sortie pour leurs élèves, des autorisations parentales sont nécessaires.
- N'oubliez pas de bien prendre les noms et numéros des enseignants ou animateurs des groupes inscrits pour les prévenir en cas de changement de dernière minute.

### La logistique :

Comme tout événement, le Rallye demande beaucoup de préparation au préalable. Voici une liste non exhaustive des choses à préparer et des documents à élaborer.

- Prendre contact avec toutes les associations participantes pour leur demander la question qu'elles souhaitent poser aux élèves qui passeront sur leur stand, et un petit descriptif de l'animation qu'elles vont leur proposer;
- Elaborer et imprimer, en nombre suffisant, les feuilles de route;
- Préparer les badges « animateurs »;
- Réserver le matériel et contactez les différents partenaires pour vous assurer que tout le monde est prêt !
- Assurer-vous que les acteurs connaissent leur rôle pour le jour J et répartissez les responsabilités.
- Préparer tout le matériel nécessaire comme ; stylos, feutres, ciseaux, sacs poubelle, trousse de 1ers secours...



# LA RECETTE DU RALLYE DES SOLIDARITÉS

## 6 INGREDIENTS DE BASE

### L'initiateur du projet

Il conçoit, impulse le projet et mobilise des acteurs autour de lui pour porter le projet.

*Gescod, Réseau Régional Multi-Acteurs Grand Est*



### Les partenaires

Un projet participatif suppose de trouver des partenaires locaux, avec la même vision et le même objectif. Ils participent à la définition du thème, du public cible et à la mise en oeuvre du projet.

*Le Collectif MDMS, le Conseil départemental 54 et les associations exposantes*



### Le public cible

Il correspond aux bénéficiaires du projet. Plusieurs niveaux peuvent coexister.

*Collèges (élèves et équipes éducatives)*



### Le thème

Il doit être concret, intéressant et stimulant. Il est la raison d'être du projet ou un prétexte pour rassurer les acteurs locaux.

*Sensibiliser les élèves à la réalité de l'engagement solidaire et aux enjeux de développement durable.*



### La gestion

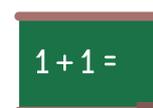
Un cadre organisationnel, composé d'un coordinateur et d'un comité de pilotage, vise à définir les responsabilités de chacun et les phases du projet. Il suit, évalue et s'assure de la capitalisation.

*Le Collectif MDMS via sa Commission "Rallye"*



### Les ressources externes

Pour enrichir un projet, il est possible de faire appel à des professionnels doués de savoirs et de savoir-faire.



# EXEMPLE DE DEROULE D'UNE MATINÉE - RALLYE 2019

## Exemple de déroulé pour 7 classes:

- Collège La Craffe NANCY : 1 classe de 6ème + 1 classe de 5ème = 60 élèves
- Etablissement scolaire St Dominique NANCY : 2 classes de 6ème = 64 élèves + 4 accompagnateurs
- Collège CHOPIN : 2 classes de 6ème + une classe ULIS = 70 élèves

Chaque association propose aux élèves la **découverte ou redécouverte d'un aliment phare de leur pays d'intervention**. *Comment cet aliment s'intègre-t-il dans la culture du pays ? Caractéristiques géographiques, histoire des peuples, aspects culturels...*

→ la question (collectée au préalable auprès de chaque association participante) est notée sur la feuille de route des collégiens ; cette question doit aider les élèves à trouver le bon stand. Une fois les élèves sur le stand, l'association devra leur proposer une **animation ludique** de 5mn en lien avec la question d'origine (dégustation, quiz...).

Les collégiens, répartis en **équipes de 4-5**, doivent collecter et recouper des indices leur permettant de mener à bien leur enquête au cours de laquelle ils sont amenés à **entrer en interaction avec des associations de solidarité internationale**. Pour éviter toute bousculade sur un même stand, il faut prévoir un nombre conséquent de feuille de route différente par groupe. Par exemple, pour une classe de 30 élèves environ, il faut prévoir 8 feuilles de route différentes.



© GBERGER - CD54

"C'est bien d'être en groupe pour faire le rallye. C'est plus rigolo et en plus, on peut s'aider."

# EXEMPLE DE DEROULE D'UNE MATINÉE - RALLYE 2019

Ces feuilles de route sont envoyées aux professeurs quelques jours avant l'événement, permettant ainsi aux professeurs de comprendre l'organisation de la matinée. Chaque professeur a une feuille de route différente de ses collègues permettant de contrôler le nombre d'élèves sur stands et sur les ateliers.

## 8h : installation des associations et meneurs de jeu

- dans l'idéal, prévoir installation stands, tables, chaises, stand accueil... la veille.
- 2 animateurs en place sur le stand « point de départ et d'arrivée »
- distribution du « kit animateur » : feuille de route et badge; rappel des consignes.

## 9h : arrivée des classes :

- prévoir 1 personne pour accueillir les classes ; cette personne envoie ensuite les classes sur les différents lieux d'accueil.
- Au préalable, les établissements scolaires auront reçu comme consigne d'arriver à une heure précise. Il s'agit de laisser 30mn entre chaque arrivée d'établissement.

Une personne accueille les classes à l'entrée du lieu de l'événement et les oriente soit vers l'accueil 1 ou l'accueil 2 :

- **Accueil 1** (la Craffe + St Dominique) prévoir deux personnes pour :
  - mot d'accueil, explication du contexte et du déroulement
  - consignes de jeu : obligation d'aller sur les stands dans l'ordre des n° données sur la feuille de route
  - distribution des feuilles de routes
  - départ pour le Rallye

- **Accueil 2** (classes de CHOPIN) : prévoir deux personnes pour accueillir les classes, à un endroit différent de l'accueil 1
  - explications du contexte et du déroulement
  - on oriente les élèves vers les ateliers

**10h30** : chaque groupe retrouve son professeur et son animateur de départ dans le lieu de départ et on fait permuter les groupes.

Ecrire sur la feuille de route « à 10h30 retrouvez vos professeurs ».

Chaque prof a sa feuille de route et emmène sa classe sur les 4 lieux d'ateliers.

Une classe par ateliers et on tourne toutes les 15mn.

→ prévoir une 2ème feuille de route « spécial ateliers »

**12h** : temps de **débriefing à chaud** avec les associations, animé par les organisateurs.



© koma Regree

## IDEES D'ATELIERS PEDAGOGIQUES LORS DU RALLYE

Les multiples défis du XXI<sup>e</sup> siècle et la succession d'événements tragiques qui se produisent partout dans le monde mettent en relief la **nécessité d'une éducation citoyenne et solidaire plus efficace, passant par une collaboration renforcée entre tous les acteurs impliqués.**

Nous sommes convaincus que des partenariats entre l'Éducation nationale et des associations d'éducation populaire et de solidarité internationale sont non seulement nécessaires mais surtout possibles.

L'apport des associations dans cette démarche peut prendre différentes formes :

- **DES TÉMOIGNAGES** : les associations peuvent apporter des témoignages issus d'expériences réelles qui pourront illustrer de multiples problématiques : le vivre ensemble, le travail des enfants, l'école, le multiculturel, l'égalité femme-homme, la pauvreté, les injustices, les enjeux économiques et financiers, les relations entre pays... Les associations donnent ainsi du sens et de la réalité aux thématiques abordées.
- **DES SAVOIRS EMPIRIQUES & UNE EXPERTISE** sur la mise en place et la gestion de projets, afin de mieux appréhender la complexité des enjeux liés à la mondialisation et à l'interculturalité.
- **DES SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES** : les associations peuvent apporter des compétences pour animer des séances actives via des outils participatifs : organisation de débats, simulations, jeux de rôles... En construisant, animant et diffusant des projets, les associations sensibilisent ainsi à l'intérêt de s'engager dans un projet collectif.

Les élèves, et leurs professeurs, apprécient particulièrement les **échanges avec des intervenants internationaux.** Les ateliers de découverte-artisanat proposés lors du Rallye grâce à la venue de M. Moussa TRAORE, artiste malien, (invité par l'ONG Horizon 54), récupérateur de boîtes métalliques, et de Mme Cleofe Celia Huamán, (invitée par l'association Ayud'art), tisserande de la communauté de Yanacona au Pérou (invitée par l'association Ayud'art), furent un succès.



© Gescod



© G.BERGER - CD54

# IDEES D'ATELIERS PEDAGOGIQUES LORS DU RALLYE

**Atelier sur l'exposition A table ! du photographe américain Peter Menzel**, animée par un bénévole de l'association Peuples Solidaires.

Le photographe américain Peter Menzel est allé à la rencontre de familles dans le monde entier et leur a demandé de poser avec la totalité des produits alimentaires qu'elles allaient consommer en une semaine. De cette série de photos est issue une exposition, intitulée « Hungry Planet ».

Chaque collégien devait répondre à quelques questions posées; 2 quizz différents sur 8 photos chacun (questions à choix multiples, questions ouvertes ...).

A travers cette exposition, les élèves sont partis à la découverte des **habitudes alimentaires de ces familles du bout du monde, en questionnant leur rapport à l'alimentation, en terme de qualité, de quantité de facilité d'accès.**

## Exemple de questions du QUIZ:

### photo - MALI

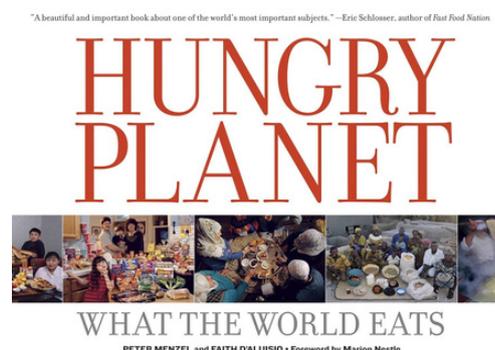
1/ Qu'est-ce qui vous surprend le plus sur cette photo ?

- le nombre de personnes
- l'endroit de la prise de vue
- la nourriture : les produits « frais »
- les produits emballés
- les boissons
- la viande ou le poisson
- les produits laitiers
- autre chose

2/ La famille boit du soda ?

Vrai ou Faux

3/ Les besoins alimentaires de cette famille sont-ils satisfaits ? (voir catégories de la pyramide alimentaire)



# IDEES D'ATELIERS PEDAGOGIQUES LORS DU RALLYE

## Atelier d'échanges sur 3 œuvres de Loup céramique : Acteur de solidarité

*Être acteur de solidarité, c'est choisir de défendre les droits humains, lutter contre les inégalités, et porter des valeurs d'ouverture, d'entraide et de paix, partout où cela est nécessaire.*

Charte Festisol

Cet atelier a favorisé les échanges entre un artiste local, Loup céramique, et les collégiens autour d'un espace d'échanges, d'apports mutuels, de réflexion et d'expression.

<https://www.youtube.com/watch?v=2dxr44xfhPk>

### **Guéridon métissé :**

Enchanter le quotidien

Défendre des valeurs éthiques

Promouvoir des causes politiques

Le décor parlant : Une forme de métissage entre le décor symbolique et la citation littéraire.

Hommage à l'Ecole de Nancy et à l'Université Populaire



### **Plus jamais ça :**

On peut relire la déclaration des droits de l'homme et notamment l'article premier :

"Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. Ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un esprit de fraternité"

Hommage à tous les migrants qui n'ont pas réussi à trouver un monde meilleur.



### **Goutte d'Os :**

L'association Colibris tire son nom d'une légende amérindienne, racontée par Pierre Rabhi, son fondateur : Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : "Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! " Et le colibri lui répondit : "Je le sais, mais je fais ma part. "



© Jean-Claude THOMAS

# IDEES D'ATELIERS PEDAGOGIQUES LORS DU RALLYE

## Projection-débat autour du dessin animé : *La famille Kiagi et le commerce équitable.*

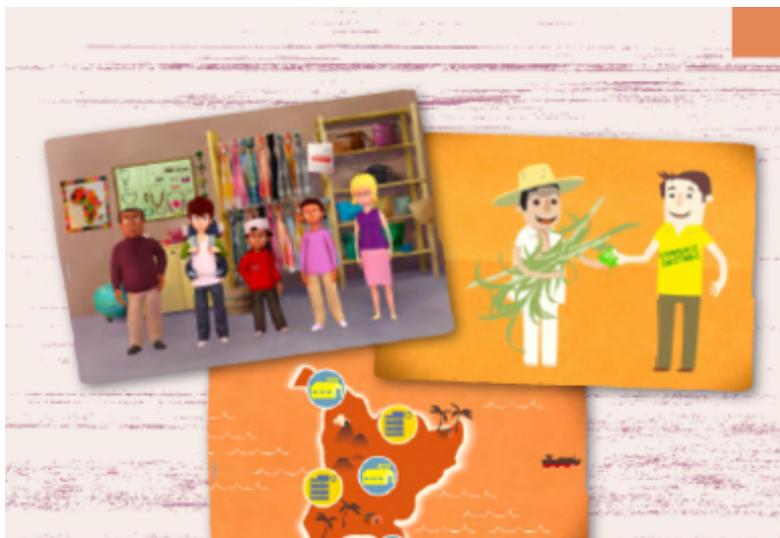
<https://www.youtube.com/watch?v=1n2d92gxCsI>

A travers ce dessin animé les collégiens ont pu échanger avec des bénévoles d'Artisans du Monde Nancy sur de nombreux thèmes: inégalités et faim dans le monde, commerce international et commerce équitable.

### Synopsis:

Tom rentre de voyage, il a traversé des pays aux nombreuses ressources mais où les habitants souffrent pourtant de la faim. Pour résoudre cette énigme, la famille Kiagi va alors s'interroger sur les conséquences du système commercial actuel et découvrir les alternatives existantes comme le commerce équitable

Ce dessin animé est une production de la Fédération Artisans du Monde et d'e-graine d'images avec le soutien financier de l'Agence Française de Développement.



© Artisans du Monde

# IDEES D'ATELIERS PEDAGOGIQUES LORS DU RALLYE

**QUIZ autour de la Convention Internationale des droits de l'enfant**, animé par des bénévoles de l'UNICEF 54.

Pendant le Rallye les collégiens ont collecté et recoupé des indices leur permettant de mener à bien leur enquête au cours de laquelle ils étaient amenés à entrer en interaction avec les associations de solidarité internationale. Les indices, une fois recoupés avec l'aide des animateurs présents, leur ont permis de découvrir la charte de la Convention internationale des droits de l'enfant.

Afin de comprendre cette convention, un quiz leur a été proposé, à quelques jours de la Journée internationale des droits de l'enfant (20 novembre). Les réponses au quiz ont été donné et expliqué avec l'aide des bénévoles de l'UNICEF.

Chaque élève est reparti avec un exemplaire de la Convention.

Exemples de questions:

**Quiz**

A partir de quel âge un enfant peut-il travailler ?

A - 12 ans

B - 16 ans

C - 18 ans

**Quiz**

Si tes parents se séparent, à partir de quel âge, d'après la convention, as-tu le droit de donner ton avis et de participer à toute décision ?

A - à n'importe quel âge

B - A partir de 11 ans

C - A partir de 16 ans

**Quiz**

A partir de quel âge un enfant peut-il faire la guerre ?

A - Jamais, un enfant ne peut pas faire la guerre, seul un majeur le peut.

B - A partir de 15 ans

C - A partir de 17 ans

**Quiz**

Lesquels parmi ces pays ont ratifié la Convention des droits de l'enfant, se sont donc engagés à ce qu'elle soit appliquée ?

A - La France, les USA, Le Canada

B - Les USA, la Russie, la France

C - La France, le Canada, la Belgique, la Suisse

**Quiz**

En quelle année a été adoptée la convention internationale des droits de l'enfant ?

A - 1968

B - 1989

C - 2000

"Moi, je ne connaissais pas cette charte. Et je crois que mes copines non plus. Alors, je trouve que c'est super parce que maintenant, je connais. Parce c'est nul si y'a que les adultes qui la connaissent : ce n'est pas fait pour eux !"

# CONSEILS PRINCIPAUX POUR L'ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT SIMILAIRE

Dans tout cycle de projet, on intègre **un temps d'évaluation** afin de faire le bilan des actions menées et identifier les choses qui ont bien fonctionné et celles qui peuvent être à améliorer pour les prochaines éditions.

Plusieurs modalités peuvent être utilisées pour l'évaluation, non exclusives l'une de l'autre : une rencontre bilatérale avec chacun des partenaires, des ateliers avec les bénéficiaires, un bilan collectif avec les acteurs, un questionnaire.... **Le temps de débriefing à chaud avec les élèves est toujours très intéressant, et même fondamental.**

Il est également conseillé d'organiser un **temps de bilan avec l'ensemble des partenaires** lors d'un comité de pilotage assez rapidement tant que les mémoires sont « fraîches ». C'est l'occasion d'échanger sur ses ressentis et de partager des constats.



## Exemple de feuille de route Elèves - 2018



## Exemple de feuille de route Elèves - 2019

### Elles vous ont accueillis...



### GROUPE G CLASSE 2

## ” SAVOURONS NOS CULTURES ! ”

#### CLID

Vous allez découvrir une série de photos sur ce stand: sur chacune de ces photos, un légume-fruit est toujours présent; Comment s'appelle-t-il ?

**STAND 57**

#### UNE OASIS UNE ECOLE

On ne me trouve que dans les oasis, je suis le fruit le plus consommé par les mauritaniens. Qui suis-je?

**STAND 69**

#### ASSOCIATION DEVELOPPEMENT LOANGA

Comment s'appelle le plat traditionnel du Burkina Faso fabriqué à base de farine de mil, Sorgho ou maïs ?

**STAND 55**

#### AVENIR TOGO 54

Sur ce stand, vous allez découvrir un fruit exotique, devinez lequel ?

**STAND 53**

#### AWALE

Qu'est-ce que le BEURRE DE KARITE?

**STAND 59**



#### AYUD'ART

Je peux être jaune, violette, orange et je pousse sous la terre. Je suis née au Pérou, qui suis-je ?

**STAND 43**

#### BOKK WAREF

Cet arbre est le plus caractéristique d'Afrique avec ses branches ressemblant à des racines. Comment s'appelle-t-il ?

**STAND 54**



#### CCFD - TERRE SOLIDAIRE

Quel est le pays le plus producteur au monde d'huile de palme ?

**STAND 56**

## Exemple de feuille de route Professeurs - 2019

### FEUILLE DE ROUTE PROFESSEURS

#### COLLEGE LA CRAFFE

VENDREDI 15 NOVEMBRE : 10h30 – 11h30

A la suite du Grand Jeu, les élèves doivent être accompagnés de leurs professeurs et se rendre aux lieux des ateliers (Salle LECLERC et BOILEAU, rdc du Conseil départemental)

#### Classe de 5<sup>ème</sup> :

**10h30-10h45 : atelier expo A table !** en salle BOILEAU, animé par Sabine et Chloé :

- les élèves sont répartis en deux groupes de 15 (groupe A et groupe B, à prévoir en amont du Rallye)
- dans chaque groupe, les élèves forment des binômes, et répondent aux questions sur feuille. 2 quizz différents sur 8 photos chacun (questions à choix multiples, questions ouvertes...).

Le groupe A devra répondre aux questions : Mali - Allemagne - Equateur - Cuba -Turquie - Bosnie-Herzégovine - Japon et Australie

Le groupe B devra répondre aux questions : Tchad (inscrire camp de réfugiés) - Chine (ville) - Chine (campagne) - Etats-Unis – Italie – Inde – Koweït – Egypte

**10h45-11h : expo des œuvres de Loup céramique : Acteur de solidarité :** échanges avec les élèves



**Goutte d'os :** l'élevage intensif et le dérèglement de la chaîne alimentaire  
**Guéridon métissé :** hommage à l'école de Nancy et à l'université populaire.

**11h-11h15 : Projection « La famille Kiagi et le commerce équitable »,** suivi d'un échange avec des bénévoles Artisans du Monde

Production Fédération Artisans du Monde

Durée 4 minutes

Thèmes : inégalités, faim dans le monde, fonctionnement du commerce international et du commerce équitable.

→ Voir la vidéo : <http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/dessin-anime-la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable.html>

**11h15-11h30 :** atelier démonstration-artisanat en salle LECLERC avec Moussa et Cléofé

- **Au départ des classes vers 11h30 :** les élèves repartent avec quelque chose : autocollants, marques pages Festisol, Convention des Droits de l'enfant...



## Exemple de BUDGET PREVISIONNEL

BUDGET PREVISIONNEL							
DEPENSES				RECETTES			
Libellé	2018	2019	Commentaires	Libellé	2018	2019	Commentaires
1. Frais de personnel (charges sociales comprises)	1500	3 000	1 mois de coordination en 2018 (1500€) et 2 mois de coordination (1500X2) en 2019 de la chargée de projets ECSI mise en place de la commission référent Rallye, coordination, suivi et capitalisation	1. Ressources propres de Gescod	1500	1500	Inscription des 30 structures (stand à 50€) – ressources RRMA (Région et Etat)
2. Frais de communication (création, production, diffusion des outils, etc.)	500	500	Conception et Impression des feuilles de route, quiz	2. subventions CRID :		1000	Participation GT Apprendre Ensemble de l'expérience, subvention spécifique année 2019-2020
3. Outils pédagogiques (création, production, mise en œuvre des outils, etc.)		880	Conception et Impression de 250 livrets pédagogique-guide Rallye	3. Coup de pouce Festisol	770	770	reçu du CRID en 2018 et en 2019 dans le cadre du programme d'animations du Collectif MDMS, où le Rallye y est intégré
4. Invités/partenariats/intervenant (rémunérations d'intervenants, frais de transport et d'hébergement, traductions, etc.)	2 100,00	1100	Sonorisation du Hall (1 100€) + Piste de Jeux, agence événementielle lorraine spécialiste des jeux d'enquête (1 000€) en 2018 ; sonorisation du Hall (1100*) en 2019	RESSOURCES PUBLIQUES :			
				4. Collectivités territoriales (Mairie, Conseils généraux et régionaux, etc.)	2300	2300	Conseil Départemental 54 (1500€), Ville de Nancy (800€) : Subventions accordées dans le cadre du Marché du Monde
							Solidaire, le Rallye y est intégré
5. Fonctionnement des activités (location de salle, petit matériel, ...)	470	90	achat badges, frais de mission-réception partenaires	5. Etat - subvention directe (AFD, Ministères)			A étudier dans le cadre des prochains projets Animation territoriale
<b>TOTAL DEPENSES REELLES</b>	<b>4570</b>	<b>5570</b>		<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>4570</b>	<b>5570</b>	
Valorisation du bénévolat	3 000	3000	NOMBRE DE JOURS : 30	Valorisation du bénévolat	3 000	3000	NOMBRE DE JOURS : 30
Valorisation des services	7 000	7000	Conseil Départemental 54: hall d'accueil + la Rue, grilles caddies, tables, chaises, 3 salles d'ateliers	Valorisation des services	7 000	7000	Conseil Départemental 54 : hall d'accueil + la Rue, grilles caddies, tables chaises, 3 salles d'ateliers
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>14570</b>	<b>15570</b>		<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>14570</b>	<b>15570</b>	

## Exemple Autorisation droits à l'image



### Autorisation d'utilisation des droits à l'image

Intitulé du reportage :  
Date du reportage :

Je soussigné(e) (*nom – prénom*), ..... ,  
né(e) le ..... à ..... ,  
demeurant à (*adresse complète*)..... ,

accepte que (*nom du photographe*) ..... en sa qualité d'agent public  
du Département de Meurthe-et-Moselle,

- \* me photographie
  - \* photographie mon enfant mineur (*nom*)....., (*prénom*).....
- né(e) le ..... à ..... car je suis détenteur de l'autorité parentale.

*\* Rayer les mentions inutiles*

J'autorise le conseil départemental de Meurthe-et-Moselle à reproduire, diffuser et représenter mon image pour sa politique de communication.

A cette fin, j'autorise l'utilisation de mon image sur les supports suivants : papier, numérique, DVD, CD-ROM, CD-Photo, internet, intranet.

L'autorisation d'exploitation des droits à l'image est donnée à titre gracieux en France pour une durée de 10 ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier de l'année civile, en France ou jusqu'à la majorité de l'enfant mineur pour lequel j'exerce l'autorité parentale.

A .....  
le .....

Signature

Ces informations sont facultatives, mais pourront nous permettre de vous envoyer les images ou de vous recontacter en cas de besoin.

Adresse mail : .....  
Numéro de téléphone : .....