

## Programme Volontaires unis pour la Francophonie

**Intitulé de la mission** : Chargé-e de développement de l'offre et de communication francophone – Écolodge Kalaupapa

<p><b><u>Localisation</u></b> : Bénin, Agonsoudja</p> <p><b><u>Lieu de travail</u></b> : Cité Saint-Damien</p>	<p><b><u>Organisme d'accueil</u></b> :</p> <p>Centre Damien de Molokaï 209 avenue Daumesnil 75012 Paris Donatienne Gauvin</p>	<p><b><u>Dates</u></b> : Départ 1<sup>er</sup> avril 2026</p>
--	---	---

### **Contexte** :

#### *1. Le programme Volontaires unis pour la Francophonie*

Cette mission de volontariat s'inscrit dans la cadre du programme Volontaires unis pour la Francophonie (V-Francophonie) mis en œuvre par France Volontaires et financé par le ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE), en partenariat avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Il permet le déploiement de 100 Volontaires de Solidarité Internationale (VSI) en soutien aux initiatives portées dans le cadre de la francophonie dans plus de 15 pays membres de l'espace francophone tels que le Bénin, le Cambodge, le Cameroun, le Costa Rica, l'Égypte, la France, le Ghana, Madagascar, le Maroc, la Mauritanie, le Mexique, le Rwanda, le Sénégal, le Togo, la Tunisie et le Vanuatu.

Il a été annoncé lors du XIX<sup>ème</sup> Sommet de la Francophonie, accueilli par la France en octobre 2024, et a pour ambition d'accroître et de rendre plus visibles les opportunités de volontariat international dans l'espace francophone. Le programme doit permettre de :

- Faciliter et développer les mobilités internationales au sein de l'espace francophone, dans les sens Nord/Sud, Sud/Nord et Sud/Sud, issues de l'espace francophone ;
- Encourager l'engagement citoyen des jeunes francophones ;
- Rendre plus lisibles et plus visibles les initiatives portées en faveur du volontariat international dans l'espace francophone ;
- Fédérer une communauté d'acteurs (étatiques, interétatiques, non- gouvernementaux) du volontariat au sein de l'espace francophone.

#### *2. Contexte du projet dans lequel la mission de volontariat s'insère*

Le Centre Damien de Molokaï est une association de solidarité internationale œuvrant au Bénin et en France. À Agonsoudja, elle développe la Cité Saint-Damien, un projet éducatif, environnemental et social au service de la jeunesse. L'auberge Kalaupapa, écolodge situé en pleine nature à proximité de Cotonou, a été créée pour soutenir financièrement ce projet. La mission du volontaire vise à renforcer la clientèle francophone de l'auberge, en améliorant sa

visibilité, en diversifiant son offre et en contribuant à sa viabilité économique, dans une logique d'économie sociale et solidaire et de valorisation de la francophonie.

**Partenaires associés :**

Association Cité Saint-Damien de Molokaï  
Gescod  
France Volontaires

**Objectifs principaux de la mission de volontariat :**

1. Communication et valorisation de l'offre de l'Auberge
2. Développement de partenariats et réseaux
3. Appui au développement de l'offre
4. Cours de soutien de français pour adultes

**Activités prévues :**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication ciblant les différents types de clientèles francophones.
- Créer ou mettre à jour les supports de communication en français.
- Rédiger des portraits, articles, témoignages pour valoriser le projet sur plusieurs canaux de communication
- Identifier et contacter des partenaires et réseaux pertinents.
- Proposer des collaborations pour organiser des événements ou séjours.
- Proposer de nouvelles offres de séjours thématiques.
- Analyser les retours clients, améliorer les services.
- Organiser des événements valorisant la francophonie.
- Accompagner la prise en charge du client de son accueil jusqu'à son départ.
- Animer des ateliers de français en soirée à destination des employés de l'auberge ou du site ne maîtrisant pas la langue, afin de favoriser leur inclusion professionnelle et sociale.

**Résultats attendus :**

**1. Communication & visibilité**

- Une stratégie de communication francophone est formalisée (documentée, validée, transférable).

- Les supports de communication (site, plaquettes, réseaux sociaux, fiches séjours...) sont mis à jour ou créés en français.
- Une augmentation mesurable de la visibilité de l'Auberge Kalaupapa sur les canaux ciblés.

## **2. Développement de la clientèle**

- Augmentation du nombre de clients sur la période.
- Mise en place d'au moins 3 nouvelles offres de séjours thématiques adaptées à cette clientèle.
- Organisation d'au moins 6 événements ou animations à l'auberge Kalaupapa.

## **3. Partenariats**

- Un réseau d'au moins 5 à 10 partenaires est identifié et mobilisé.
- Au moins 2 collaborations concrètes sont mises en place (événements, séjours, offres combinées...) et pérennisées.

## **4. Qualité de service & expérience client**

- Un processus d'accueil est formalisé.
- Un système simple de collecte et d'analyse des retours clients est mis en place.
- Des améliorations concrètes sont proposées et mises en œuvre (ex. signalétique, information, activités).

## **6. Transmission & renforcement des compétences**

- Tenue régulière d'ateliers de français (ex. 1 à 2 par semaine).
- Des progrès observables pour les participants
- Documentation des méthodes et supports utilisés pour laisser un outil réutilisable par l'équipe locale.

### **Lien avec les thématiques du programme**

ESS, Francophonie

**Dispositif d'accueil et de suivi du/de la volontaire :**

- Hébergement sur place.
- Contrat de Volontariat de Solidarité Internationale avec indemnisation mensuelle à hauteur de 800 euros.
- Prise en charge du billet d'avion A/R et du visa.
- Souscription prise en charge à une couverture sociale, mutuelle complémentaire, assurance rapatriement, responsabilité civile.
- Préparation au départ prévue sur 2 jours à Strasbourg.
- Évaluation à mi-parcours et fin de mission.
- Point d'étape mensuel avec le référent.
- Participation aux échanges entre volontaires du programme.
- Une indemnité, versée en fin de contrat, destinée à faciliter la réinstallation du volontaire dans son pays d'origine.
- 

**Durée du contrat :** 12 mois

**Profil attendu du/de la volontaire :**

- Formation ou expérience en communication, tourisme, ESS, développement international et éducation.
- Compétences en rédaction et outils numériques.
- Capacités pédagogiques et sens de la transmission
- Intérêt pour la francophonie, l'engagement solidaire, le développement durable.
- Esprit d'équipe, autonomie, adaptabilité, sens de l'initiative, goût du contact humain, sens de l'accueil et du service.
- Une expérience en Afrique de l'Ouest est un atout.
- Excellente maîtrise du français écrit et oral ; bonne connaissance de l'anglais

**Modalités de candidature**

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser sous l'objet « **VSI Molokaï** » à [recrutement@gescod.org](mailto:recrutement@gescod.org) avant le **19 Janvier 2026**