

Analyse des Modèles Socioéconomiques des Associations de Solidarité Internationale & d'ECSI en région Grand Est **2026**



Présentation de l'étude



Contexte

- Secteur de la solidarité internationale en pleine mutation → de nouveaux enjeux et besoins émergent
- Réseaux Régionaux Multi-Acteurs → Observation et production de données territorialisées pour analyser l'impact de ces changements sur les ASI-ECSI



Objectifs

- Renforcer l'identification et la connaissance des associations de SI-ECSI de la région
- Mieux comprendre leurs dynamiques, problématiques, besoins et attentes
- Adapter et consolider l'accompagnement proposé



Méthodologie

- **745** associations du répertoire en ligne de Gescod contactées par mail
- **80** réponses au questionnaire
- **9** entretiens semi-directifs
- **4 axes** : caractéristiques générales ; modèle économique ; ressources humaines ; partenariats et réseaux

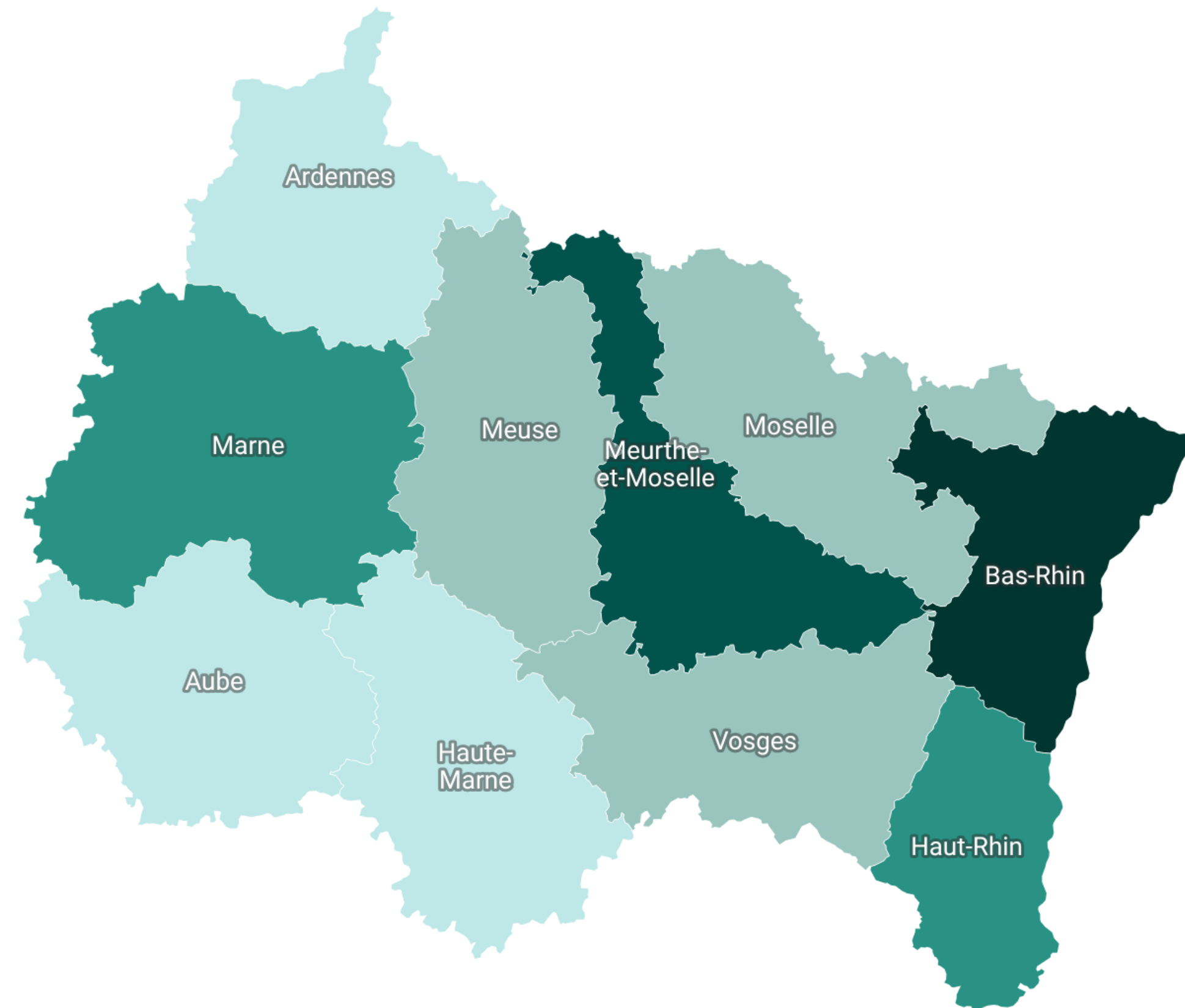
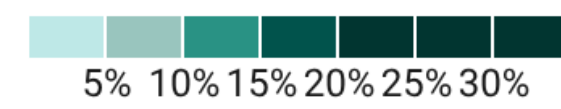


1

Panorama des ASI-ECSI de la région



Répartition régionale des associations de SI-ECSI de la base de données de Gescod



Des domaines d'intervention centrés sur l'accès aux besoins essentiels et l'aide au développement

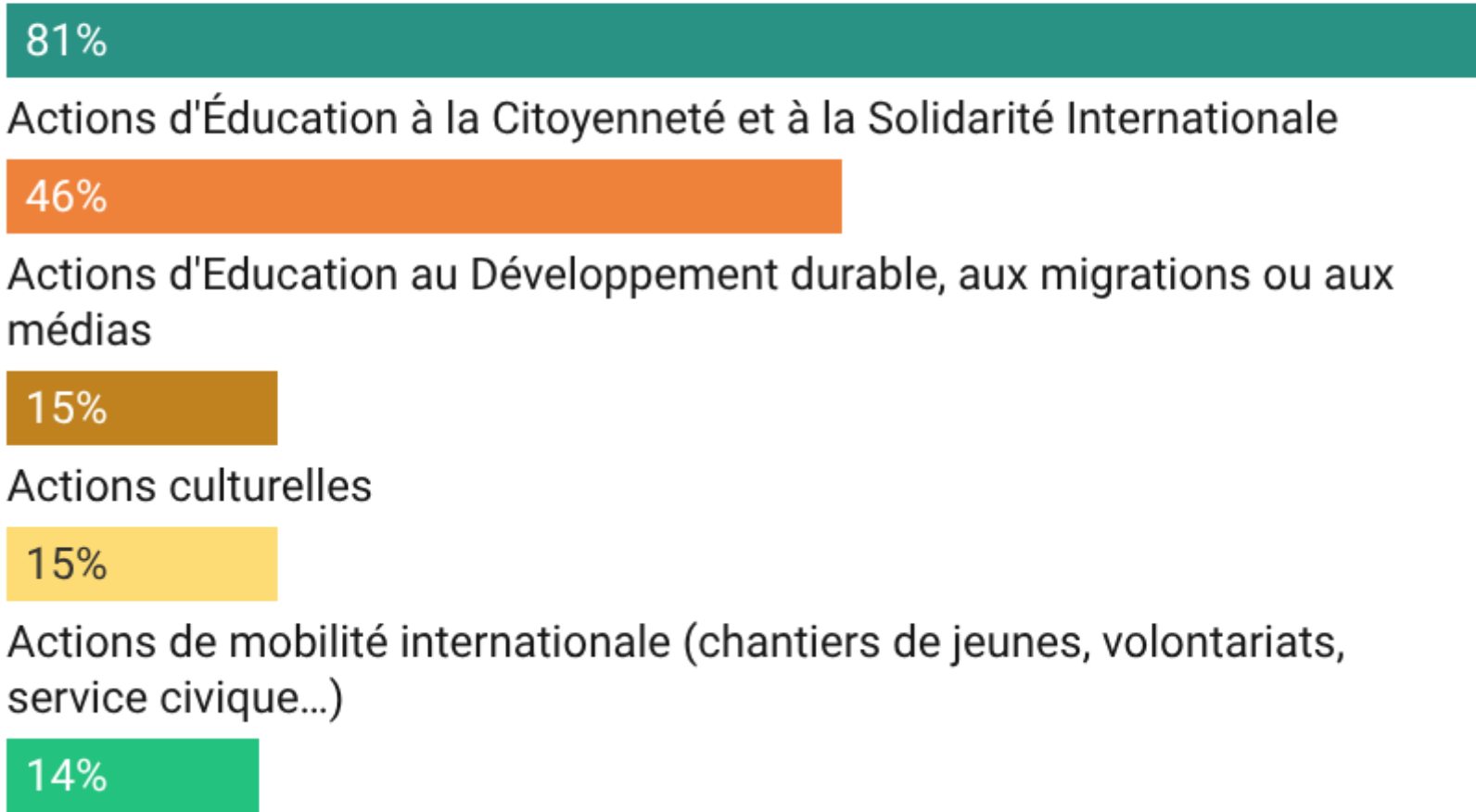
Domaines d'intervention

Domaines d'intervention

- 1 Accès à l'éducation, formation, jeunesse**
(ODD 4) - 61%
- 2 Santé et prévention**
(ODD 3) - 45%
- 3 Action sociale et lutte contre la pauvreté**
(ODD 1 et 10) - 35%
- 4 Égalité de genre et droits des femmes**
(ODD 5) - 31%
- 5 Eau, assainissement**
(ODD 6) - 30%
- 6 Environnement, biodiversité, changements clim.**
(ODD 13 à 15) - 26%
- 7 Agriculture, souveraineté alimentaire**
(ODD 2) - 24%
- 8 Citoyenneté, solidarité**
(ODD 16 et 17) - 23%
- 9 Culture, sport**
(ODD 3 et 4) - 14%

Types d'actions portées par les associations répondantes

Actions de solidarité internationale, de coopération et développement à l'international

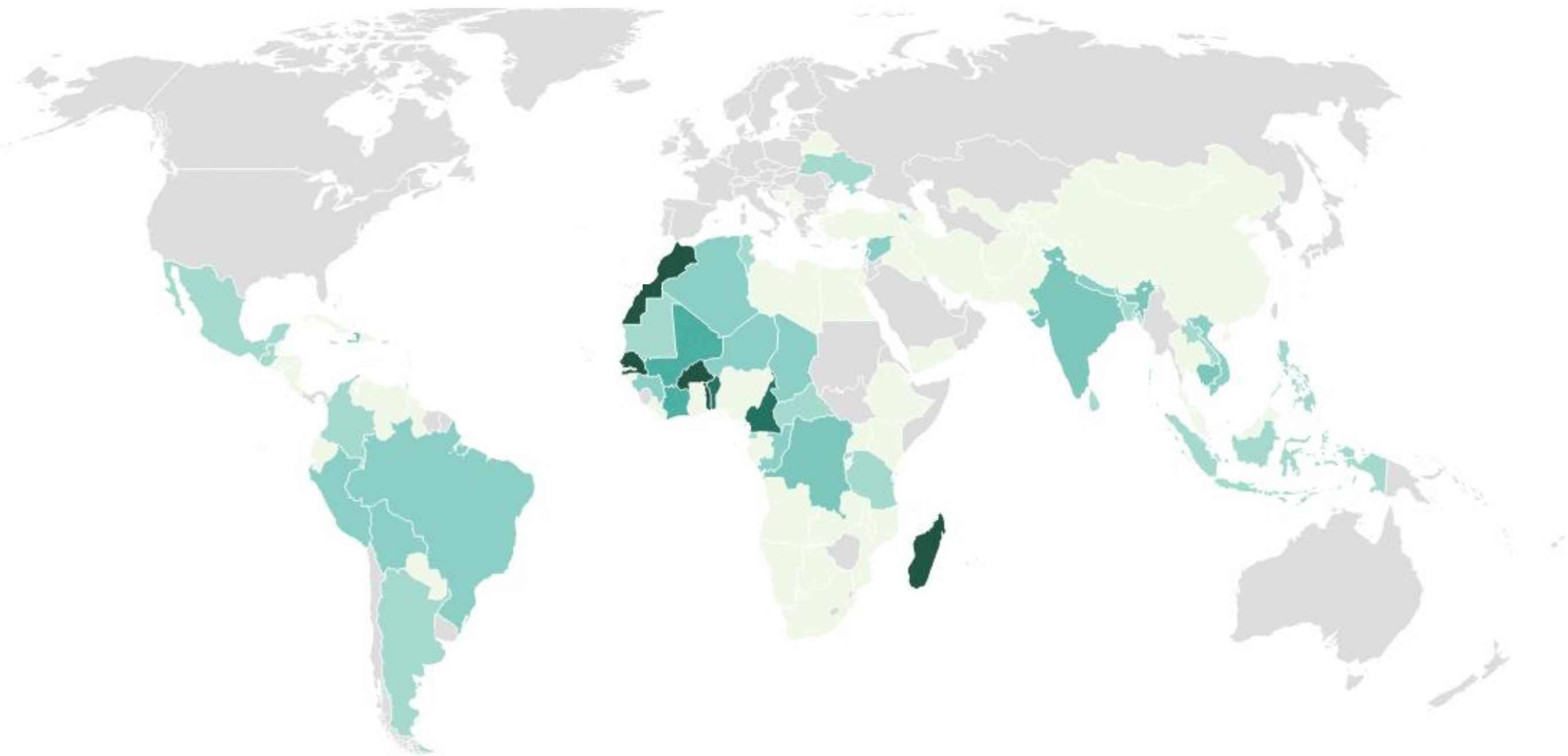


Lecture : 81% des associations répondantes ont indiqué porter des actions de solidarité internationale, de coopération et développement à l'international.

Pays d'intervention

91% des associations ont une activité à l'international. Parmi elles, **81%** ne sont actives que dans 1 pays et seules 7% dans plus de 3 pays.

Nombre d'associations du répertoire intervenant dans un pays éligible à l'aide publique au développement



1	Burkina Faso	103
2	Madagascar	88
3	Togo	80
4	Sénégal	78
5	Maroc	73



2

Modèles économiques

Un tissu associatif prédominé par les petites structures

- **70%** des ASI-ECSI ont un budget inférieur à 50 000€ et seules **14%** ont un budget supérieur à 130 000€.
- Une configuration **proche de celles du Centre-Val-de-Loire ou de la Bourgogne-Franche-Comté** mais moins de celles de l'Auvergne-Rhône-Alpes ou de Provence-Alpes-Côte d'Azur où les grosses structures sont plus nombreuses.



TPOLOGIE BUDGÉTAIRE

PICO
(budget annuel moyen <10 000€)

NANO
(budget entre 10 000 et 50 000€)

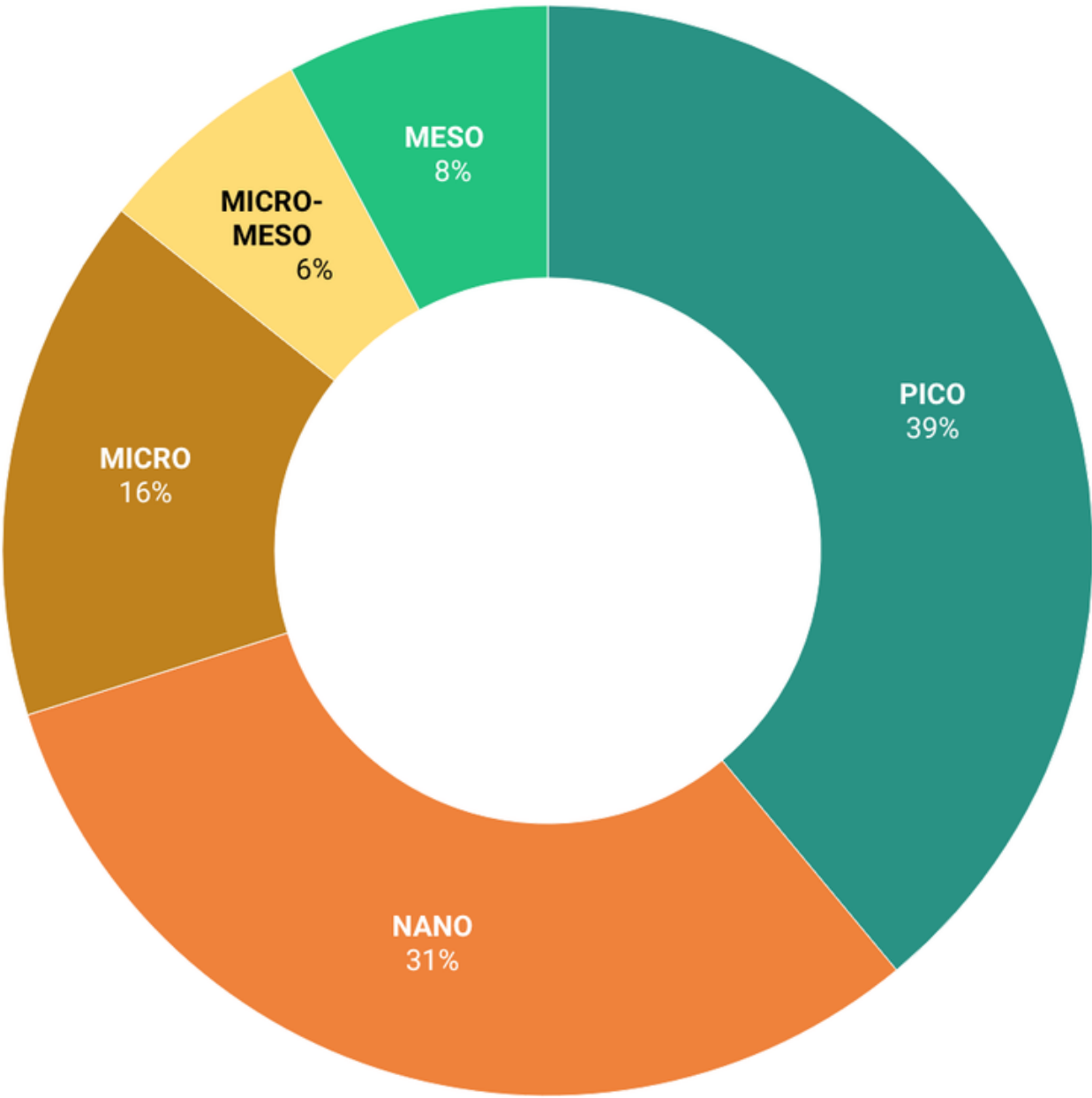
MICRO
(budget entre 50 000 et 130 000€)

MICRO-MESO
(budget entre 130 000 et 500 000€)

MESO
(budget annuel moyen >500 000€)

Typologie budgétaire des associations répondantes

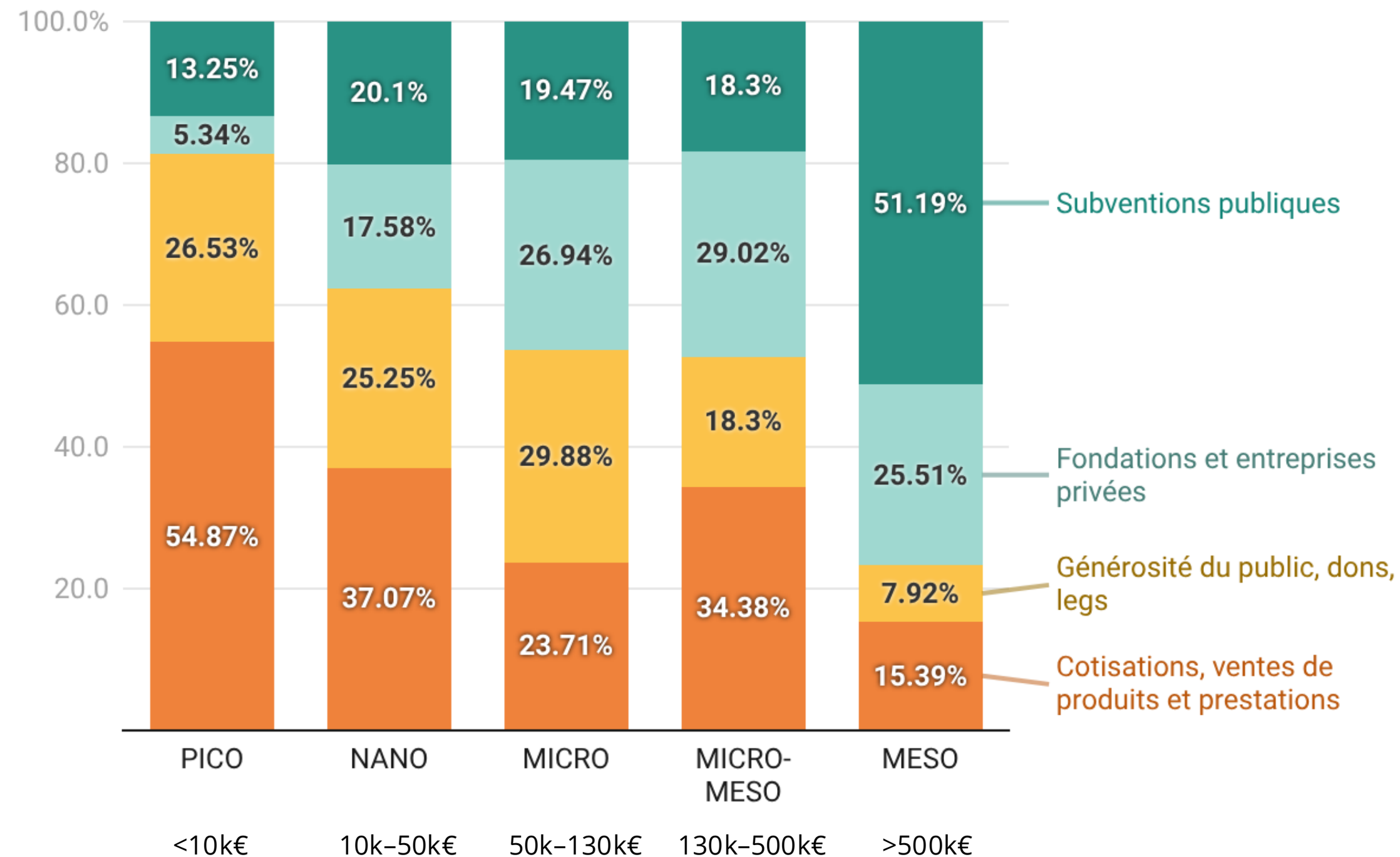
PICO (39%) NANO (31%) MICRO (16%) MICRO-MESO (6%) MESO (8%)



Des modèles économiques hybrides mais inégalement diversifiés

Répartition moyenne des sources financement des associations selon leur typologie

Note : Les parts sont estimées à partir de tranches déclarées par les associations.



4 types de ressources

Ressources publiques

Subventions des ministères, agences publiques, collectivités...

Ressources privées institutionnelles

Fondations, entreprises, institutions privées...

Ressources issues de la générosité du public

Dons, legs, crowdfunding...

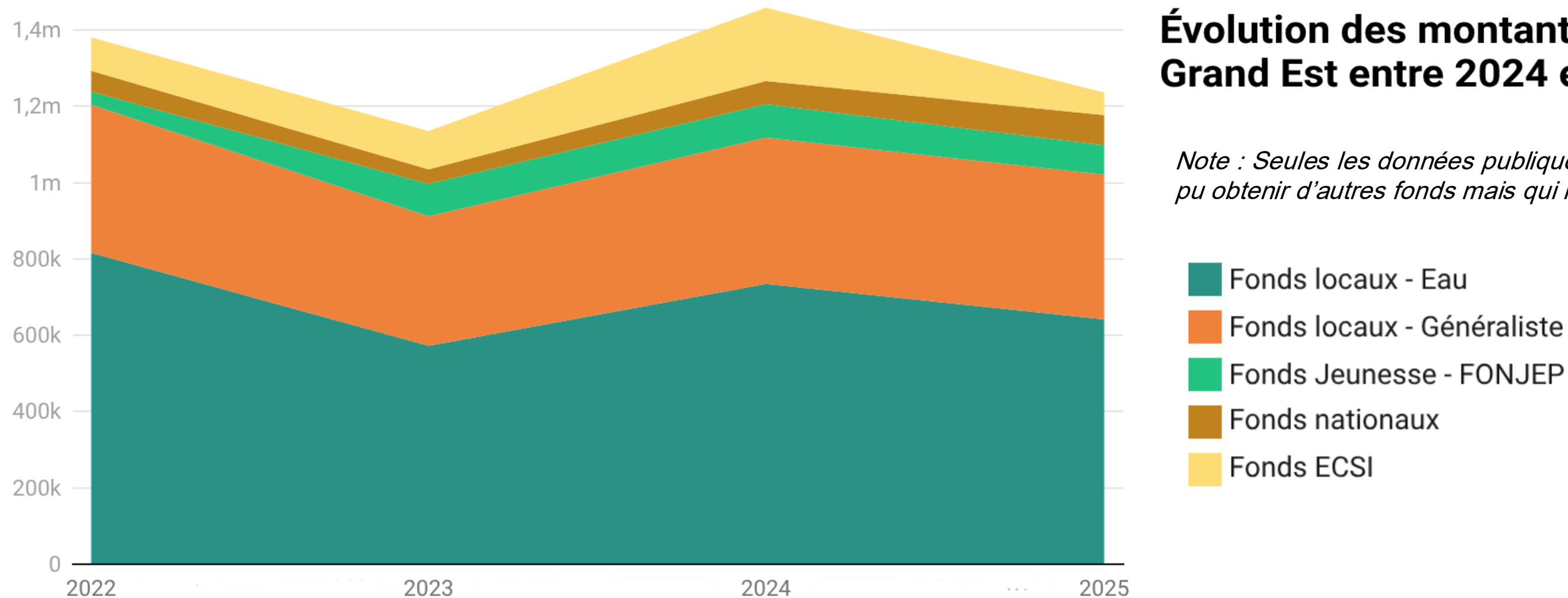
Ressources propres

Cotisations, ventes de produits et prestations, autres activités génératrices de revenus

Focus sur les financements SI-ECSI en région Grand Est

Évolution des montants alloués aux ASI-ECSI de la région Grand Est entre 2024 et 2025

Note : Seules les données publiques ont été analysées (délibérations...). Les associations ont pu obtenir d'autres fonds mais qui n'ont pas été recensés dans le cadre de cette étude.



Fonds locaux – Eau : Agence de l'Eau Rhin Meuse / Terre d'Eau en Partage / Grand Nancy / Eurométropole Strasbourg & AERM / SIEGVO / SDEA / HAGANIS

Fonds locaux - Généraliste : Région : Grand Est / Dépt : Meurthe-et-Moselle / Humanis / Villes : de Châlons-en-Champagne / Commercy / Vandœuvre-lès-Nancy / Bar-Le-Duc / Colmar / Schiltigheim ; EPCI : Meuse Grand Sud Agglo / Troyes Champagne Métropole / Colmar Agglo

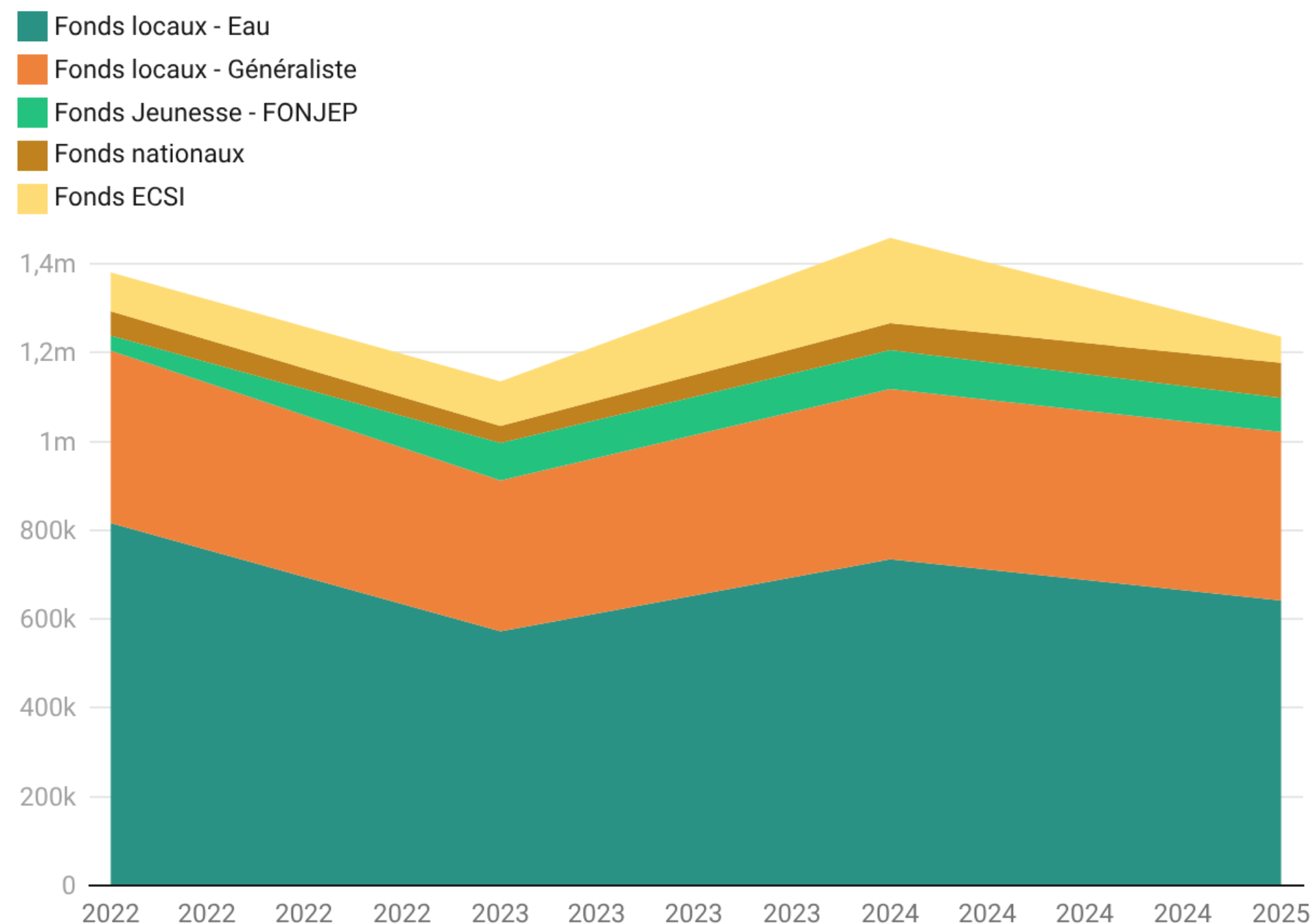
Fonds Jeunesse – FONJEP : Dispositif de soutien des projets d'échanges de jeunes Jeunesse et Solidarité Internationale JSI

Fonds nationaux : FORIM / La Guilde

Fonds ECSI : Fonds territorialisés du programme RECITAL (DIODD / ECSI+ MOZAIK / Crescend'ODD) + Dispositif Initiative pour la Solidarité Internationale ISI

Focus sur les financements SI-ECSI en région Grand Est

Évolution des montants alloués aux ASI-ECSI de la région Grand Est entre 2024 et 2025



→ **~5,2 M€** ont été attribués aux ASI-ECSI de la région entre 2022 et 2025.

→ Les **financements liés à l'eau** constituent la première source de soutien identifiée (~2,7M€ cumulés), suivis des fonds généralistes des collectivités territoriales (~1,5M€), puis des autres fonds territorialisés dédiés à la SI-ECSI (~500 000€).

→ Sur la période étudiée, les dispositifs de l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse (31%), la Région Grand Est (18 %) et de Terre d'Eau en Partage (14 %) concentrent près de **63 %** des montants recensés.

Focus sur les financements SI-ECSI en région Grand Est

Pays d'intervention les plus financés entre 2022 et 2025 en région Grand Est

Pays d'intervention	2022	2023	2024	2025	Total général
Sénégal	108 638 €	61 306 €	268 629 €	233 104 €	671 677 €
Togo	76 400 €	178 679 €	186 990 €	215 222 €	657 291 €
France	116 460 €	144 245 €	239 852 €	84 537 €	585 094 €
Maroc	143 127 €	158 846 €	117 124 €	129 050 €	548 147 €
Laos	154 154 €	60 450 €	236 992 €	62 800 €	514 396 €
Madagascar	158 047 €	112 244 €	50 300 €	73 300 €	393 891 €
Burkina Faso	223 863 €	38 640 €	37 200 €	44 300 €	344 003 €
RD-Congo	12 680 €	56 559 €	12 500 €	83 784 €	165 522 €
Cameroun	82 878 €	22 000 €	20 550 €	39 900 €	165 328 €
Tanzanie	12 000 €	32 033 €	80 450 €	13 200 €	137 683 €

→ Tendance à la hausse sur le **Togo** (réaffectation des fonds Sahel)

→ Coup d’arrêt sur le **Burkina** depuis 2023 (contexte géopolitique)

→ Baisse de la **France** (ECSI + fonctionnement) entre 2024 et 2025 liée à la fin du programme RECITAL II (AFD)

Un développement des financements qui se heurte à des barrières administratives et temporelles

Difficultés freinant le développement des financements des associations du Grand Est

Non-connaissance des financements existants

28%

Incapacité à remplir les dossiers (manque de temps, compétences...) et / ou à fournir les bilans

21%

Manque de visibilité / renommée

18%

Taille de l'association (trop petite)

15%

Pré-requis administratifs des financeurs

9%

Pas de difficultés particulières pour développer les financements

9%

Paroles d'associations

“

Si on pouvait trouver des solutions plus faciles pour les dossiers, parce que c'est très chronophage. Aussi bien l'instruction d'un dossier au départ que la liquidation. C'est à chaque fois 15 jours de boulot, c'est très compliqué - MICRO-MESO (67)

”

“

Même si dans notre pratique professionnelle, on a monté des projets, ça n'a rien à voir avec aller chercher 50 000 euros pour une action au Sénégal, au Congo, sur trois ans. Et c'est vraiment des compétences qu'on n'a pas. Alors, on a un peu le sentiment de bricoler - MESO (51)

”

Des enjeux aux leviers d'action : quelles pistes pour mieux accompagner les associations ?

+ de détails dans le rapport de l'étude !

Enjeux pour les associations

- **Accéder à l'information** sur les opportunités et dispositifs de financement existants
- **Monter en compétences** sur le montage et le suivi de projets, la communication, la gestion associative, les outils de financement participatif
- **Renforcer la visibilité** et la capacité à rendre compte des actions auprès des soutiens
- **Fidéliser** une clientèle régulière, **élargir** la base de donateurs au-delà des cercles historiques, créer des liens avec de nouveaux partenaires financiers issus du secteur privé
- **Préserver l'équilibre** entre rentabilité financière et charge bénévole du travail de recherche de fonds

Leviers d'accompagnement

- **Renforcer l'offre d'accompagnement**, de formation, la production de supports méthodologiques, l'organisation de temps d'information
- **Encourager le partage de ressources** et l'entraide entre structures
- **Harmoniser au possible les parcours de financement** entre bailleurs, en proposant des formulaires / dossiers / plateformes / fonds communs.
- **Renforcer la coordination** entre collectivités, bailleurs, RRMA et réseaux pour améliorer le recensement et la diffusion des opportunités de ventes et de financement sur le territoire
- **Poursuivre la mise en lien des acteurs** et mieux intégrer les ASI-ECSI dans les réseaux et stratégies territoriales de l'ESS



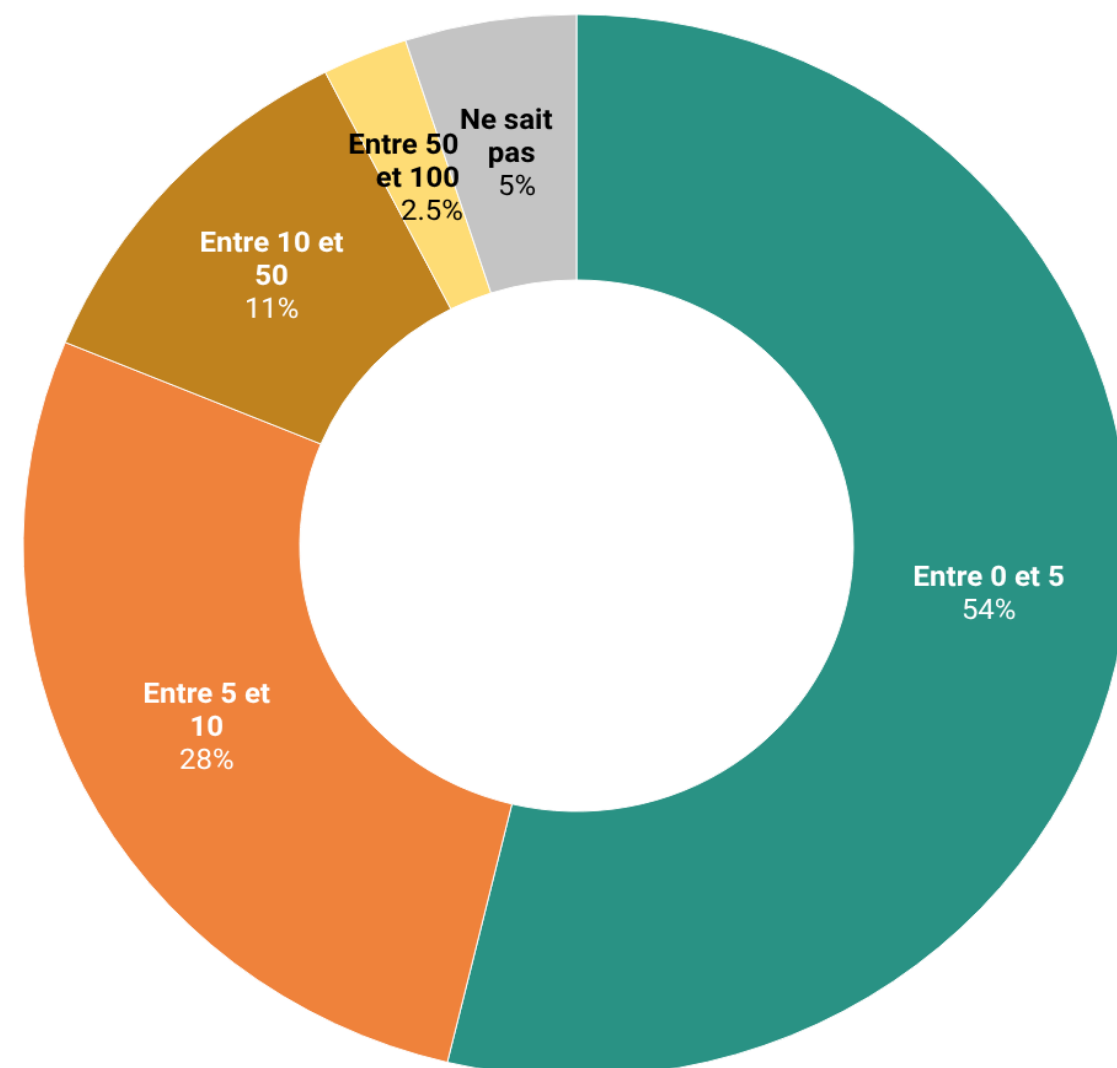
3

Ressources humaines

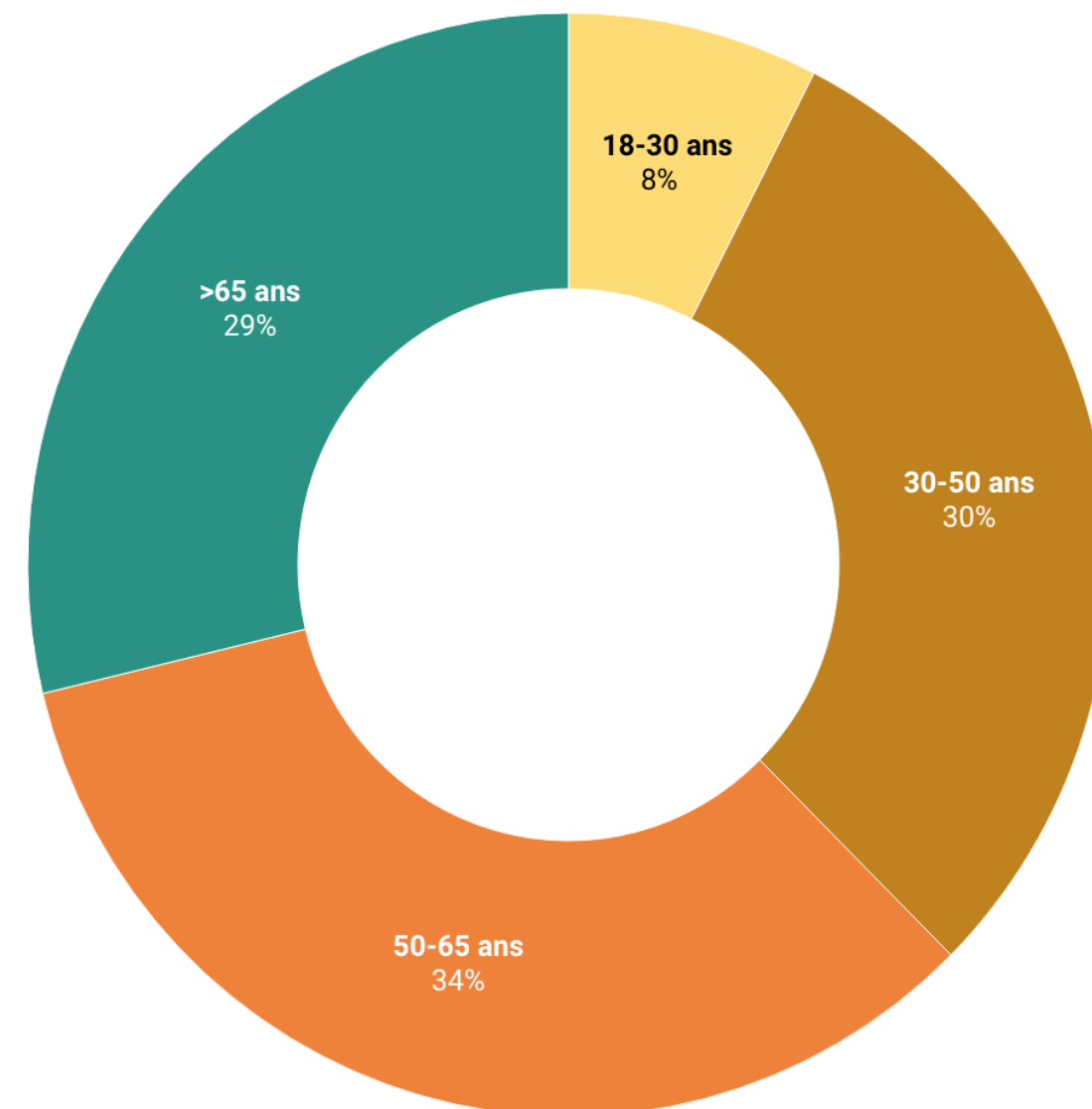
Un noyau restreint et vieillissant de bénévoles actifs

- La moitié des associations répondantes compte **moins de 5 bénévoles réguliers** : l'enjeu central est **la fidélisation de personnes "autonomes", "impliquées"** et capables d'assumer des responsabilités sur le long terme.
- Près d'un tiers des bénévoles a + de 65 ans : l'âge et la fatigue sont des préoccupations centrales

Nombre de bénévoles réguliers
(participant au fonctionnement de
l'association au moins 1x/semaine)



Tranches d'âges les plus représentées
dans les associations



Paroles d'associations

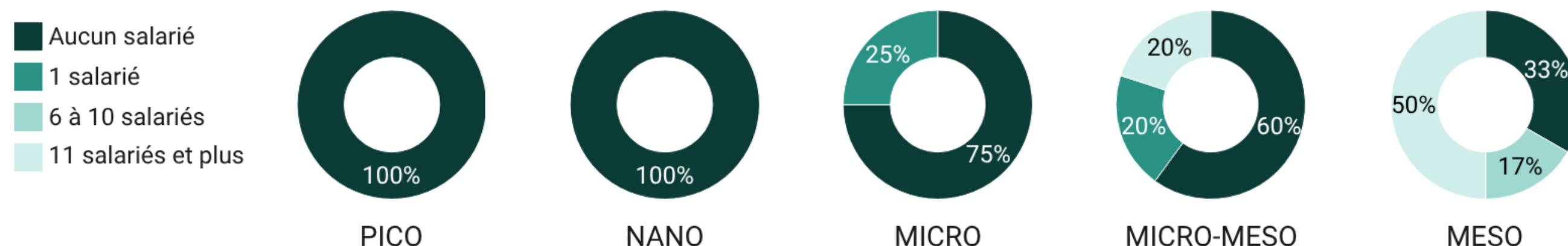
“ Les bénévoles sont quand même vieillissants donc on a peur de les perdre [...] Ils ne sont plus trop au courant de comment ça peut fonctionner actuellement, et puis ils ont une certaine vision des choses, qui peut être compliquée pour avancer, il faudrait des jeunes - MICRO-MESO (68) ”

“ Je suis le seul qui ait le temps de faire tous les dossiers, d'alimenter le site internet, de faire des choses lourdes comme les demandes de subvention - MICRO (67) ”

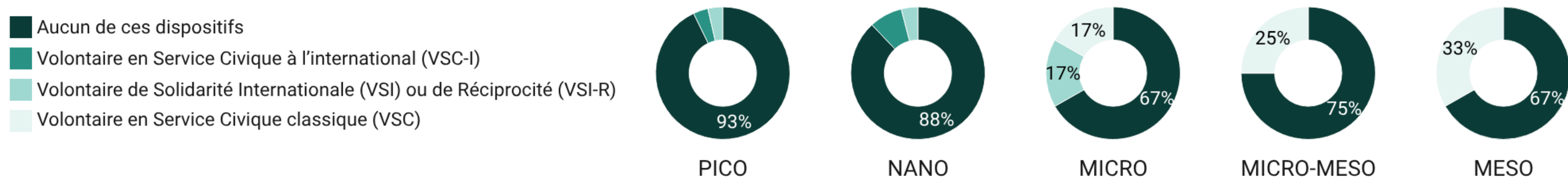
Salariat et volontariat : des perspectives lointaines derrière les freins financiers

- Un peu moins de **12%** d'associations employeuses dans l'échantillon : les freins au recrutement sont surtout financiers mais aussi choix de rester une structure bénévole
- Les structures adaptent leurs activités aux ressources humaines disponibles
- **84%** n'ont jamais mobilisé de dispositif de volontariat (service civique, volontaires de solidarité internationale...)

Nombre moyen de salariés en fonction de la typologie budgétaire



Utilisation des dispositifs de volontariat en fonction de la typologie budgétaire



Ressources humaines : les enjeux pour les associations

- **Renouveler** les équipes bénévoles et mobiliser des profils plus jeunes
- **Prévenir l'épuisement et la surcharge** des bénévoles les plus actifs
- **Sécuriser la gouvernance** et préparer la relève associative
- **Renforcer les compétences** en gestion, financement et communication
- **S'informer** sur les dispositifs de volontariat, pouvoir y accéder plus facilement et être formé à leur encadrement



4

Conclusions : perspectives d'avenir & ambitions

Perspectives et ambitions des associations

Principaux défis rencontrés par les associations

Sur 80 associations ayant répondu à la question "Quelles problématiques principales rencontrez-vous actuellement dans la mise en oeuvre de vos activités ?"

Les ressources humaines (recrutement salariés, mobilisation et renouvellement bénévoles, services civiques, volontaires)

55%

Le financement (déficit de fonds, gestion financière, trésorerie)

53%

La visibilité (manque de renommée et visibilité de l'association)

40%

Les compétences internes (besoins d'accompagnement, de formation, d'aide à la communication)

26%

Le contexte géopolitique (difficultés de mise en oeuvre des activités à l'étranger)

21%

Aucune difficulté majeure actuellement

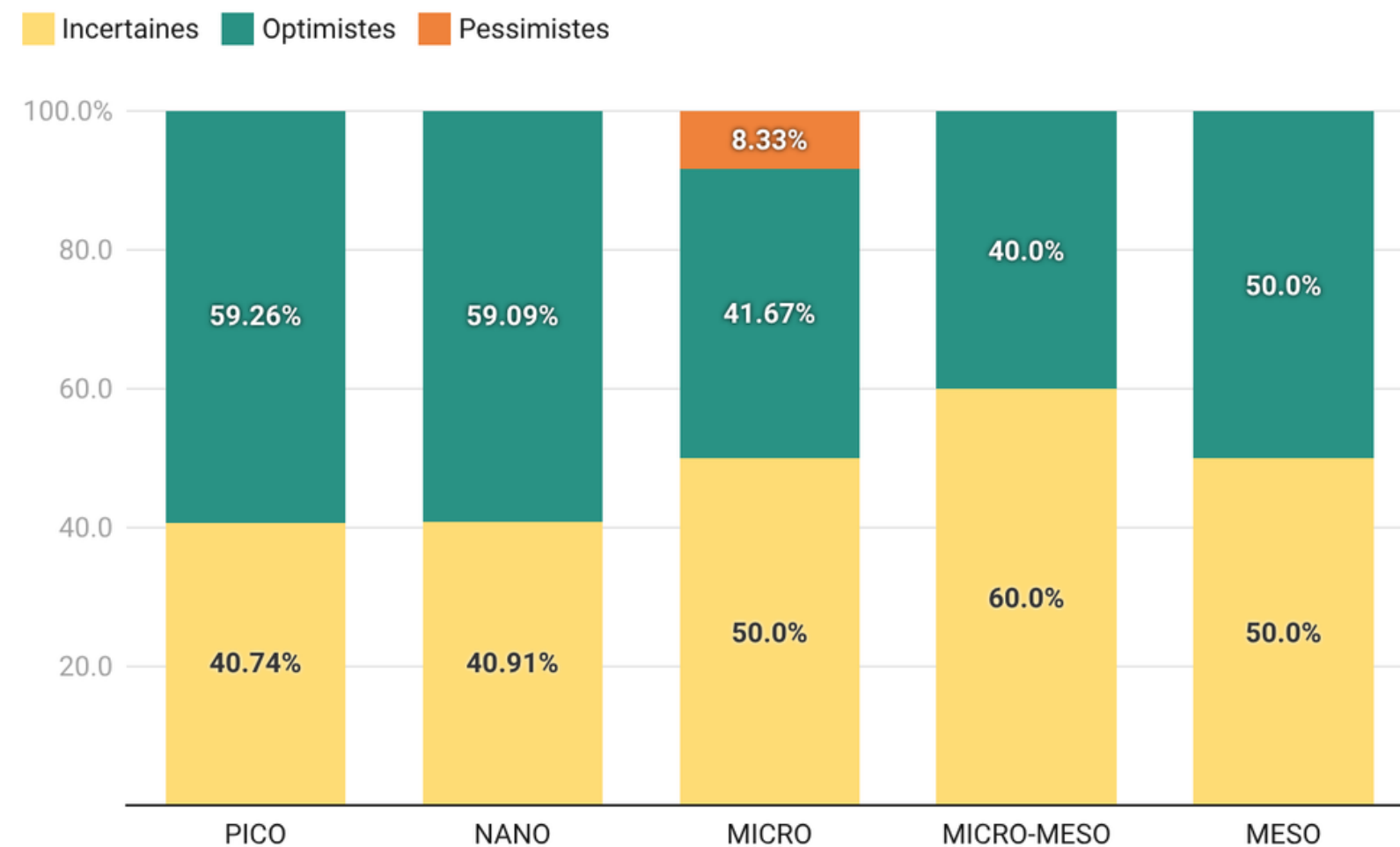
9%

La gestion des relations avec les partenaires, en France ou à l'étranger (mobiliser ou fidéliser les partenaires)

6%

Perspectives et ambitions des associations

Perspectives d'évolution des activités en fonction de la typologie budgétaire



Ambitions des associations pour les prochaines années

Sur 80 associations ayant répondu à la question "Quelles sont les ambitions principales de votre organisation pour les trois prochaines années ?"

Diversifier / augmenter les financements

70%

Augmenter le nombre de bénévoles / adhérents

65%

Sécuriser le niveau d'activité (ni croître ni décliner)

54%

Diversifier les partenaires

51%

Augmenter les activités, innover

41%

Être plus actif localement dans la région

35%

Développer des activités à l'international

34%

Investir de nouveaux secteurs (citoyenneté européenne, développement durable, éducation aux migrations...)

10%

Gescod, un réseau régional largement identifié et mobilisé par les associations

- **76%** des associations répondantes ont indiqué être adhérentes à Gescod.
- **93%** évaluent les activités auxquelles elles ont participé positivement.

Participation aux activités proposées par Gescod

Sur 80 associations ayant répondu à la question "Avez-vous déjà participé à l'une ou plusieurs des activités suivantes organisées par Gescod ?"

Groupes d'échange (groupes pays, groupes thématiques)

39%

Accompagnement personnalisé dans la conception, mise en oeuvre de projets ou dans la rédaction de dossiers de demande de financement

38%

Formations

38%

Campagnes citoyennes (Festival Alimenterre, Festival des solidarités, Marché du monde solidaire...)

33%

Je n'ai jamais participé aux activités proposées par GESCOD

25%

Participation aux dispositifs des fonds territorialisés RECITAL (DIODD, Mozaïk, Crescend'ODD, ECSI+)

21%

Accompagnement pour la mobilité des jeunes

8%

Attentes prioritaires des associations concernant l'accompagnement de Gescod

Sur 80 associations ayant répondu à la question "Quelles sont vos attentes prioritaires concernant l'accompagnement de Gescod ?"

Faciliter les partenariats et la mise en réseau des acteurs

70%

Amener des financements aux acteurs de la région

53%

Accompagner les membres de manière individualisée, notamment dans le montage de projets

50%

Animer le réseau des membres, informer et communiquer

43%

Renforcer les capacités des membres (formations, rencontres, groupes de travail)

40%

Représenter et défendre les membres, porter un plaidoyer au niveau local

35%

Être opérateur de projets dans lesquels les membres peuvent participer

24%

Être aux côtés des membres dans les situations difficiles (crises sanitaires...)

18%



Merci pour votre attention !

Rendez-vous le 15/09 pour poursuivre les échanges autour de l'étude :

Présentation approfondie des résultats, échanges et réflexion collective
sur les suites à donner pour répondre aux besoins et
aux enjeux des membres de Gescod.